



SECRETARÍA DE ESTADO EN EL DESPACHO DE ENERGÍA

NCI-TSC/222-00; NCI-TSC/223-00; NCI-TSC/224-00

FORMULARIO IDENTIFICACIÓN DE LOS RIESGOS

Formulario 26 SEN

**NOMBRE DEL PROCESO:**

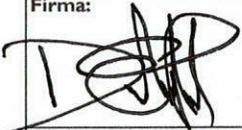
**Gestión de la Comunicación Externa / Gestión de Relaciones Públicas.**

**OBJETIVO DEL PROCESO:**

**Establecer y mantener relaciones positivas y efectivas con los grupos externos de interés en comunicación para la institución, con el fin de garantizar una comunicación estratégica, oportuna y transparente, en busca de proteger la imagen y reputación de la SEN, a través de mensajes claves que impacten positivamente en la opinión pública en general. / Mejorar y mantener la imagen y la relación de la institución con los actores clave, a través de la planificación y la implementación de estrategias y tácticas efectivas de comunicación.**

| (1) RIESGOS EXTERNOS  | (2) CAUSAS  | (3) RIESGOS INTERNOS  | (4) CAUSAS  | (5) AGENTE (S) GENERADOR (ES)   | (6) CONSECUENCIAS POTENCIALES   |
|---|---|---|---|---|---|
| <b>1. Políticos</b>   |   | <b>1. Personas (aptitudes y actitudes)</b>  |   |   |   |
| Cambios en políticas gubernamentales que afecten la estrategia de comunicación. Inestabilidad política. | Priorización de otras políticas de comunicación a la población según el Plan de Gobierno. | Falta de capacitación a personal apto en manejo de crisis comunicacional.<br>Falta de compromiso.   | Rotación o traslado de personal.  | Gobierno, Congreso Nacional, Secretaria de la Presidencia, SEFIN y Casa Presidencial. | Pérdida de credibilidad institucional, conflictos con actores clave, afectación en la percepción pública de la SEN. |
| <b>2. Económicos</b>  |   | <b>2. Los procesos</b>  |   |   |   |
| Reducción de presupuesto operatividad y para campañas de comunicación.                                  | Reducción o recorte del presupuesto.  | Falta de planificación estratégica en la asignación de recursos. Lentitud en la toma de decisiones. | Demoras burocráticas en los procesos para la realización de las campañas. | SEFIN y Gerencia Administrativa de la SEN.  | Campañas de comunicación inefectivas, baja difusión de mensajes clave, limitación de canales de difusión.           |
| <b>3. Ambientales</b>   |   | <b>3. El presupuesto</b>  |   |   |   |



|   |   |   |   |   |   |
|---|---|---|---|---|---|
| N/A   | N/A   | Reasignación y recortes de fondos para las campañas, operatividad de la unidad.                               | Falta de una comunicación estratégica plenamente establecida.                                 | Unidad de Comunicación UCI  | Suspensión de eventos y actividades comunicacionales, afectación de imagen institucional, dificultades para informar oportunamente. |
| <b>4. Tecnológicos</b>  |   | <b>4. La tecnología</b>   |   |   |   |
| Ciberataques o fallas en plataformas digitales de comunicación.<br>Dependencia de infraestructuras tecnológicas externas. | Software  | Falta de protocolos de seguridad digital y mantenimiento de sistemas.<br>Uso de herramientas desactualizadas. | Falta de presupuestos para equipo de trabajo.   | SEFIN , Gerencia Administrativa y UTI.  | Filtración de información, interrupción en la comunicación con la ciudadanía, daño a la reputación institucional.                   |
| <b>5. Legales</b>   |   | <b>5. Cumplimiento normativo</b>  |   |   |   |
| Cambios en normativas que limiten la capacidad de comunicación institucional. Demandas por contenido divulgado.           | Que eliminen la información publicada.  | Falta de actualización en regulaciones. Desconocimiento de leyes de transparencia y comunicación.             | Falta de capacitación a transparencia y comunicación y contenido permitido en redes sociales. | Poder Judicial, IAIP (Instituto de Acceso a la Información Pública).                        | Multas, sanciones legales, restricciones en la difusión de información institucional.   |
| <b>Elaborado por:</b>   | <b>Revisado por:</b>  |   |   | <b>Aprobado por:</b>  |   |
| Dinora Escobar  | Cristian Nájera   |   |   | Oscar Osorto  |   |
| Firma:                                   | Firma:  |   |   | Firma:  |   |
| Fecha: marzo 2025   | Fecha: marzo 2025   |   |   | Fecha: marzo 2025   |   |